

DISEÑAMOS UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA PARA EL MUNDIAL 2026

Formación Diferenciada Técnico-Profesional 3° - 4° medio EMTP

El Mundial 2026 movilizará millones de turistas entre Canadá, Estados Unidos y México, generando desafíos relacionados con turismo, atención de usuarios, comunicación intercultural y organización de servicios.

Esta experiencia permite acercar a las y los estudiantes a situaciones reales del ámbito turístico y de servicios, promoviendo habilidades de atención, planificación, comunicación y resolución de problemas.



FICHA TÉCNICA

Objetivo de Aprendizaje

Especialidad Servicios de Turismo

OA 1: Atender clientes internos y externos de la empresa, de acuerdo a sus requerimientos, aplicando protocolos de atención, normas de comunicación y herramientas tecnológicas.

Aprendizaje esperado de la actividad

Diseñar una propuesta de experiencia turística vinculada al Mundial 2026 considerando necesidades de distintos usuarios.

Duración

3 a 4 clases

Producto final

Propuesta turística: "Vive el Mundial 2026"

Materiales

- Acceso a internet
- Información de ciudades sede
- Plantillas de itinerario
- Herramientas digitales de diseño
- Videos promocionales turísticos



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Inicio de la experiencia

Preguntas activadoras

- ¿Qué necesita una persona que viaja a otro país para asistir al Mundial?
- ¿Qué servicios son importantes para turistas internacionales?
- ¿Cómo influye la atención al cliente en una experiencia de viaje?
- ¿Qué desafíos implica recibir visitantes de distintas culturas?

Puedes comenzar mostrando videos turísticos de ciudades sede del Mundial 2026 o ejemplos de paquetes turísticos deportivos.

Desarrollo

Organiza grupos de trabajo y plantea el desafío de diseñar una experiencia turística para personas que asistirán al Mundial 2026.

Cada equipo debe escoger una ciudad sede, un perfil de turista y necesidades específicas del usuario.

Por ejemplo:

- familias
- turistas jóvenes
- personas mayores
- visitantes internacionales
- personas con movilidad reducida

Posteriormente, cada grupo debe elaborar un itinerario básico, propuesta de alojamiento y transporte, recomendaciones culturales y gastronómicas, servicios de apoyo al visitante, estrategias de atención y comunicación, y material visual o promocional.

Durante el proceso, puedes acompañar mediante preguntas como:

- ¿Qué necesita este tipo de turista?
- ¿Cómo pueden mejorar la experiencia del visitante?
- ¿Qué aspectos culturales deberían considerar?
- ¿Cómo resolverían imprevistos o dificultades?

Al finalizar, cada grupo presenta su propuesta como si fuera una agencia de turismo especializada en el Mundial 2026.

Claves pedagógicas

- Relaciona la experiencia con contextos laborales reales.
- Promueve habilidades de atención y comunicación.
- Favorece la resolución de problemas y la planificación.
- Incorpora herramientas digitales y trabajo colaborativo.
- Vincula el aprendizaje con desafíos del mundo globalizado.

Cierre

Presentación de propuestas turísticas.

Preguntas de reflexión

- ¿Qué habilidades son importantes para trabajar en turismo y servicios?
- ¿Qué desafíos implica atender personas de distintas culturas?
- ¿Cómo influye la organización en la experiencia de los usuarios?

Pauta de evaluación

CRITERIO	Logrado	En desarrollo	Inicial
Diseña una propuesta pertinente al usuario			
Organiza información de manera clara			
Propone soluciones y servicios adecuados			
Comunica ideas profesionalmente			
Trabaja colaborativamente			



PARA PROFUNDIZAR

- **FIFA World Cup 2026™**: información oficial sobre ciudades sede, calendario, noticias y organización del evento, útil para diseñar propuestas turísticas contextualizadas.
<https://www.fifa.com/fifaplus/es/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026>
- **UN Tourism**: recursos internacionales sobre turismo sostenible, experiencia de visitantes y desarrollo turístico responsable.
<https://www.unwto.org>
- **ChileValora**: perfiles ocupacionales y estándares de competencias laborales vinculados a servicios, atención de clientes y turismo.
<https://www.chilevalora.cl>