



Ken Kay es CEO de EdLeader21, es una comunidad de aprendizaje profesional que apoya a los líderes escolares estadounidenses que pertenecen a esta red, a integrar 4 competencias clave en sus escuelas para preparar a los estudiantes como ciudadanos de un marco económico cambiante (Edleader21, 2009). Estas competencias, que el EdLeader21 denomina 4C, son: pensamiento crítico, comunicación, colaboración y creatividad.

Cuándo esta comunidad se preguntó cómo adoptar las 4C, se dieron cuenta de que una forma de saber qué hacer, cómo empezar y hacia dónde ir, era diseñar un método de 7 pasos que permitieran la adopción de estas competencias por parte de los estudiantes. Cabe señalar, que no se trata de una propuesta rígida. Al contrario, incentiva a los líderes escolares a ser flexibles y reflexionar sobre otras competencias que, según la realidad escolar donde se desenvuelven, consideran claves para el logro de un futuro exitoso por parte de los estudiantes. De esta forma, si bien la propuesta de Kay se desarrolla en torno a las 4C, es explícito en señalar que los líderes escolares tienen la responsabilidad de determinar por sí mismos las competencias claves a la base de estos 7 pasos. De todas formas, se recomienda que siempre se consideren entre 4 y 6 competencias, a fin de asegurar que todas ellas sean cubiertas de forma adecuada.

A continuación, presentamos una breve descripción de estos 7 pasos, acerca de los cuales pueden profundizar más en [www.edutopia.org](http://www.edutopia.org)

## **PASO 1** Adoptar su visión.

Las 4C son el punto de entrada para comenzar con este primer paso que es establecer una visión propia sobre la escuela y la comunidad escolar en general. Los líderes deben visualizar cuáles son aquellos aprendizajes que resultan claves en el siglo XXI, desde la reflexión acerca de cómo la sociedad se ha ido transformando. Se espera, concretamente, que en este paso el líder pueda elaborar una lista de resultados de aprendizaje que los estudiantes requieren lograr para transformarse en ciudadanos y trabajadores del siglo XXI.

## **PASO 2** Crear consenso en la comunidad entorno a las 4C.

Una vez que el líder ha logrado una visión propia sobre los aprendizajes necesarios para el siglo XXI, es hora de poner en práctica sus habilidades de comunicación y colaboración para expandir esta visión. Es aquí donde las estrategias y los actores a quienes contagiar con esta visión, son claves.



**PASO 3**  
Alinear el sistema a las 4C.

Es tiempo de reflexionar sobre si todas las estrategias educativas están alineadas a su nueva visión, la cual ya ha transmitido a su comunidad. Desde la propuesta de una autoevaluación elaborada por el Partnership for 21st Century Learning P21, podrá –junto al equipo directivo- discutir sobre la alineación con esta nueva visión.

**PASO 4**  
Utilizar las 4C para construir capacidades profesionales.

Desarrollar las capacidades profesionales respecto de los procesos de enseñanza y evaluación son el factor clave por excelencia en esta iniciativa. Aquí la colaboración, como una estrategia formal, es indispensable.

**PASO 5**  
Integrar las 4C al currículo y la evaluación.

Este es el paso necesario para que las 4C sean transmitidas exitosamente a los estudiantes. Pueden alinearse al marco curricular prácticamente en cualquier nación, puesto que la tendencia internacional es adoptar un currículo basado en competencias o al menos contemplar habilidades, conocimientos o actitudes en sus planes y programas de estudios. Además, es vital que la evaluación también esté alineada a fin de dar coherencia a este enfoque.

**PASO 6**  
Utilizar las 4C para apoyar a los docentes.

Los objetivos de esta iniciativa no pueden lograrse sin involucrar a los maestros, usted debe apoyarlos y generar espacios de participación concretos, sobretodo en conversaciones activas sobre las 4C.



## **PASO 7**

Mejorar e innovar:  
crear una  
organización  
entorno a las 4C.

Este es el reto más difícil y se aborda como último paso, por el alcance y complejidad que reviste. Sin embargo, si ha logrado los pasos anteriores y tiene la convicción de que las 4C son un imperativo organizacional, crear una organización que está en constante mejora debería resultar desafiante, motivador y sobretodo gratificante.